

Profil ID: C782PUFEPP

Wohnort des Spezialisten: Deutschland, 92263

Marketing, Werbung, Vertrieb

Mitarbeiterprofil

Geburtsjahr	1973
EDV - Erfahrung seit	1990
Ausbildungsabschluss	Diplom-Betriebswirt Schwerpunkt Marketing
Nationalität	Deutsch
Sprachen	Deutsch (Muttersprache) Englisch (verhandlungssicher) Spanisch (verhandlungssicher) Französisch (Grundkenntnisse)
Regionale Flexibilität	Deutschland
Schwerpunkte	
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing (Markenkonzeption, -aufbau, -führung, Marketingberatung, Marketingkonzeption) Vertrieb (Vertriebsaufbau, -steuerung) Werbeleitung Training & Coaching (insbesondere auch DISG) Promotion & Verkaufsförderung Corporate Design DTP Geschäftsführung Regionalentwicklung 	

Fachliche Kenntnisse	Anwendung:	Quark XPress (10 Jahre Erfahrung) Dreamweaver MX (6 Jahre Projekterfahrung) Fireworks MX (6 Jahre Projekterfahrung) SPSS (5 Jahr Projekterfahrung) MS Publisher (6 Jahr Erfahrung)
	Betriebssysteme:	Windows XP (sehr gute Kenntnisse)
	Datenbanken:	Access (6 Jahre Projekterfahrung)
	Software Pakete:	MS-Office (sehr gute Kenntnisse)
	Aus- und Weiterbildung	

Zertifizierung zum DISG - Trainer;
Studium zum Diplom-Betriebswirt (FH)

Berufserfahrung

mehrjährige Berufserfahrung als Gründer und Leiter der Markus Edenharter Marketing Services Werbeagentur.

Projekthistorie

2005- bis Heute

Aufgabe:

Aufbau des Marketings für ein Consumer Product im Genußmittelsektor
Steuerung der Messeaktivitäten
Promotion am POS und POI
Marketingberatung
Vertriebsberatung
Durchführung der Marketingmaßnahmen (Promotion und Messe)

2006 – 2008

Aufgabe:

Aufbau und Steuerung der regionalen Entwicklungsagentur des VierStädtedreiecks mit Geschäftsführung
Geschäftsführung der GmbH
Aufbau der Regionalentwicklung
Strategische Weiterentwicklung zur nachhaltigen regionalen Entwicklung
Aufbau neuer Förderwege (Übernahme mit 80.000 Euro Fördersumme für zwei Jahre –
Übergabe mit 1.300.000 Euro Fördersumme für sechs weitere Jahre)
Erweiterung des VierStädtedreiecks von vier auf zehn Kommunen

2003 – 2004

Aufgabe:

Vorbereitung des Markteintrittes in Deutschland, Österreich und der Schweiz für einen isländischen Erzeuger:

- Schaffung und Führung einer neuen Handelsmarke
- Mediaplanung
- Markengestaltung
- Packungsdesign
- Öffnung von Vertriebskanälen

1998 – 2004

Aufgabe:

Leitung aller Kommunikationsaktivitäten:

- Entwicklung und Umsetzung eines Promotionkonzeptes für den Konsumgüterbereich;
- Leitung der Öffentlichkeitsarbeit
- Entwicklung und Umsetzung von Messeaktivitäten
- Weiterentwicklung der Internetaktivitäten

1998 – 2004

Aufgabe:

Entwicklung und Umsetzung von:

- Promotionkonzepten für den Konsumgüterbereich
- Messeaktivitäten

1998 – 2004

Aufgabe:

Erstellung und Umsetzung von Messe- und Promotionaktivitäten

1998 – 2004

Aufgabe:

Erstellung und Umsetzung eines Konzeptes für Promotion-
und Messeaktivitäten im Konsumgüterbereich

01/2001 – 12/2001

Aufgabe:

Erstellung und Umsetzung eines Vertriebstrainingskonzeptes

01/2000 – 12/2000

Aufgabe:

Marktforschung und Optimierung des Verkaufes

01/2003 – 2004

Aufgabe:

Erstellung und Umsetzung eines Messekonzeptes

01/2000 – 12/2000

Aufgabe:

Erstellung eines Marketingkonzeptes

2000 – 2003

Aufgabe:

Erstellung und Umsetzung eines Messekonzeptes

Quellen-URL (abgerufen am 24.05.2012 - 03:05):

<http://www.interconomy.de/profil/c782pufepp/marketing-werbung-vertrieb>